

# 1.1. Strategieumsetzung

– Strategisches Management für die mittlere Führungsebene –



Management- und  
Kommunikationsberatung  
**Frank Ewert**

Friedrichstraße 9c  
D-76476 Bischweier

Fon +49 - (0) 72 22 - 40 96 33  
Fax +49 - (0) 72 22 - 40 96 70  
E-Mail [info@mkb-ewert.de](mailto:info@mkb-ewert.de)  
Web [www.mkb-ewert.de](http://www.mkb-ewert.de)

Die Rolle des mittleren Managements gewinnt für eine wirkungsvolle Umsetzung von Unternehmens- und Bereichsstrategien immer mehr an Bedeutung. Innovationen erfolgreich zu managen, Qualitätsdenken voranzutreiben, Kundenorientierung zu leben – und das bei gleichzeitiger Beachtung der Geldgeber- und Mitarbeiterinteressen – sind bedeutsame Funktionen der Bindeglieder zwischen oberem Management und den Mitarbeitern im Unternehmen. Wer eine erprobte Methodik für die praktische Strategieumsetzung beherrscht, wird erfolgreich die gewünschten Ergebnisse erzielen.

## ZIELGRUPPEN

- Führungskräfte (Abteilungsleiter, Teamleiter, Gruppenleiter)
- Projektleiter

## ZIELE

- Sie werden den ersten Entwurf einer Strategie für Ihren Verantwortungsbereich entwickeln bzw. Ihre bestehende Strategie qualitativ spürbar **verbessern**
- Sie werden **neue Instrumente** zur Steuerung Ihres Bereiches erfolgreich anwenden können
- Sie werden **neue Ideen** für Ihre Zukunftsthemen mitnehmen
- Sie werden die **wirkungsvollsten Ziele und Maßnahmen** für Ihren Bereich erhalten
- Sie werden die **konkrete, messbare und wirksame Umsetzung** noch im Seminar vorbereiten
- Sie werden leichter **Ihre Ergebnisse** erreichen



## INHALTE

1. **Schritte zu einer erfolgreichen Strategie**
2. **Anforderungen** aus Unternehmens-, Kunden- und Mitarbeitersicht
3. Die Arbeit mit **Zukunftsszenarien** und **Beziehungsanalysen**
4. Was macht Ihre **Kunden wirklich zufrieden?**
5. Wie leite ich aus Szenarien begeisternde **Ziele** ab? (**Output-** statt Input-Orientierung)
6. Formulierung konkreter **Ziele** (**konkret, messbar, beeinflussbar**)
7. **Gewichtung** der Ziele mit Hilfe der **Portfoliotechnik**
8. Messung und Steuerung **erfolgreicher Umsetzung**
9. Ableitung konkreter **Messgrößen und Maßnahmen**
10. Wie komme ich zu mehr **Konsequenz** und wie vermeide ich als Manager Verzettelung?
11. **Auswahl** der durchzuführenden Maßnahmen durch geeignete Portfolios (**Konzentration** auf wesentliche Maßnahmen → Erfolg)
12. Wie können Mitarbeiter in die Umsetzung der Maßnahmen **sinnvoll eingebunden** werden?
13. Erstellen eines konkreten Zeitplanes einschließlich **Wirkungscontrolling**

**Dauer:**  
2 Tage

**Preis:**  
1.450 € + MwSt.

**Termine:**  
26. / 27. Okt. 2017  
16. / 17. Nov. 2017

**Ort:**  
Rastatt

## ARBEITSFORMEN

- Theorievermittlung und praktische Umsetzung für den eigenen Verantwortungsbereich (kompletter Strategiezyklus vom Zukunftsbild über die Umsetzung zur Wirksamkeitsprüfung)
- Einzel- und Gruppenarbeiten
- Supervisions-Gruppen- und Einzelgespräche
- Expertenrat durch den Begleiter auf Anfrage
- Auswahl thematisch passender Literatur



## IHR TRAINER

Frank Ewert

Für weitere Informationen steht Ihnen Herr Ewert gerne zur Verfügung.



# Erfolg des Teilnehmers



Management- und  
Kommunikationsberatung

**Frank Ewert**

Friedrichstraße 9c  
D-76476 Bischweier  
+ 49 - (0) 72 22 - 40 96 33  
info@mkb-ewert.de  
www.mkb-ewert.de

## Der etwas andere Trainer ... bietet aktuelle Management-Erfahrung

### ... arbeitet auch heute noch als Manager

- zuletzt 2017 als Business Unit Leiter mit der Zuständigkeit für Produktentwicklung bis Produktion mit über 100 Mitarbeitern; Auftrag: Leitung und Reorganisation des Geschäftsbereiches
- davor Leiter Industrial Engineering in einem mittelständischen Produktionswerk inkl. Zuständigkeit für das Produktionssystem und Shopfloor Management
- Projektleiter für den Umbau einer kompletten Montagelinie inkl. Lager und Materialfluss im Lean Management eines Automobil-Zulieferers
- Interim Manager für die Operationalisierung der Unternehmensstrategie und Einführung eines KPI-Systems und einer Balanced Score Card in einer 1.400 Mitarbeiter AG mit 7 GmbHs
- Interim Abteilungsleiter bei einer Versicherung
- langjährige Managertätigkeit in einem Konzern

### ... bietet langjährige Trainingspraxis

- Mitarbeiterbeurteilung für Konzerne und mittelständische Unternehmen
- Mitarbeitergespräche führen für Konzerne und mittelständische Unternehmen
- Leadership-Programm für Abteilungsleiter und Teamleiter eines Konzerns
- Konfliktmanagement für Abteilungsleiter, Teamleiter und Meister
- Meisterentwicklungsprogramm
- Kommunikationstraining
- KVP-Moderatoren-Training
- Projektmanagement-Training
- ehem. Lehrbeauftragung an der FH Heidelberg im Fachbereich Wirtschaft

### ... weist eine profunde Ausbildung vor

- Diplom-Ingenieur (BA) Maschinenbau
- Zertifizierter Systemischer Berater mit 2-jähriger Ausbildung
- Supervisions- und Coaching-Ausbildung
- Strategie- und Methodenschulungen bei der Diebold GmbH, Borwick International, Management-Zentrum St. Gallen u.a.
- Führungs-, Projektleitungs- und Lean Management Trainings

Erfolg genießen

umsetzen

lernen